**З В І Т**

# **про підсумки виконання розділів Програми соціального і економічного розвитку міста Харкова, які відносяться до компетенції Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку за 9 місяців 2018 року**

**Розділ I «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури»**

Мале та середнє підприємництво є одним із дійових засобів вирішення першочергових соціально-економічних проблем: прискорення структурної перебудови економіки, насичення ринку товарами і послугами, створення конкурентного середовища, забезпечення ефективного використання місцевих сировинних ресурсів, створення нових робочих місць шляхом
самозайнятості, наповнення місцевих бюджетів тощо. В умовах системних структурних перетворень національної економіки сектор малого та середнього підприємництва виконує провідну роль і виступає гарантом стабільності економіки та підвищення рівня життя її громадян. Сталий розвиток малих підприємств має привести до насичення ринку товарами і послугами, підвищити експортний потенціал, привести до кращого використання місцевих сировинних ресурсів.

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки.

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті.

Реалізація цих заходів дає можливість створювати такі умови, щоб малий і середній бізнес був прибутковим і успішним, створював нові робочі місця, збільшував обсяги реалізації продукції, послуг.

 Загальний стан підприємництва, його роль у соціально-економічному розвитку міста характеризується наступними кількісними та якісними показниками.

За інформацією Головного управління статистики у Харківській області у 2017 році (статистична звітність річна, дані за 2017 рік попередні, кінцеві показники будуть оприлюднені в кінці жовтня 2018 року) у місті Харкові здійснювали діяльність 17316 великих, середніх та малих підприємств, що складає 76,6% від загальної кількості підприємств області, та на 1760 підприємств або 11,3% більше в порівнянні з 2016 роком. Кількість зайнятих працівників на підприємствах міста Харкова становила 255654 осіб, що на 4191 особу більше в порівнянні з 2016 роком.

Підприємствами великого, середнього та малого підприємництва міста реалізовано продукції (товарів, послуг) на 218456754,7 тис. грн., що на 20,2% більше в порівнянні з 2016 роком.

 Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9% становили суб’єкти малого та середнього підприємництва (МСП). З них – 742 суб’єкта середнього підприємництва (4,3% від загальної чисельності суб’єктів підприємництва), 16564 – суб’єкта малого підприємництва (95,6% від загальної чисельності суб’єктів підприємництва).

Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення в 2017 році склала 115 одиниць.

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств малого та середнього бізнесу зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості.

 Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

Відповідно до кошторису витрат, затвердженого рішенням 17 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 20.12.2017 № 926/17, на виконання заходів Програми з бюджету міста Харкова на 2018 рік виділено 834600,00 грн. Кошти призначені на виконання пунктів 2.1.1 Програми «Удосконалення і редизайн веб-сайту «Підприємництво і споживчий ринок міста Харкова», п.2.1.2. «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» та п.2.1.3 «Оновлення електронного сервісу «Допомога підприємцю».

У звітному періоді 2018 року продовжувалась робота щодо подальшого удосконалення веб-сайту «Підприємництво і споживчий ринок міста Харкова», зокрема з розробки структури і дизайну розділу «Ярмарок вакансій», де створено інформаційну платформу працевлаштування, що сприятиме забезпеченню зайнятості населення міста, створенню джерел доходів для населення.

 Продовжується робота над структурою і удосконаленням електронного сервісу «Допомога підприємцю». В І кварталі 2018 року впроваджений новий програмний компонент «Відкрий свій бізнес», який передбачає інформаційну підтримку підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу. В ІІ і ІІІ кварталі поточного року зазначений розділ наповнювався новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста.

 З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом 9 місяців 2018 року реалізовувалися основні заходи Програми.

 Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради. Проаналізовано 15 звітів про відстеження результативності регуляторних актів. Звіти оприлюднені в ЗМІ.

 На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» для проведення щорічного моніторингу кредитного рейтингу м. Харкова міжнародним рейтинговим агентство «Fitch Ratings Ltd» підготовлена інформація по таким питанням, як розвиток малого та середнього бізнесу у 2016-2017 роках, чисельність зайнятих на середніх та малих підприємствах міста, обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими та середніми підприємствами.

З метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» у звітному періоді підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2017 рік та І півріччя 2018 року.

Відповідно до пункту 3.1.1 «Проведення навчальних семінарів, зустрічей та круглих столів з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та студентами щодо актуальних питань ведення підприємницької діяльності і відповідних змін у законодавстві» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради та науково-дослідним центром «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі протягом звітного періоду 2018 року були проведені засідання 5 круглих столів на теми: «Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки: обговорення заходів»; «Бізнес – Міська влада – Університети: можливості співпраці за підтримки ЄС. Інтеграція заради розвитку», «[Євроінтеграція: можливості та перспективи розвитку підприємницької діяльності](https://ppr.kharkov.ua/aktualnaya-informatsiya/novosti/evrointegraciya-vozmoghnosti-i-perspektivy-razvitiya-predprinimatelyskoy-deyatelynosti)», «Молодь та економічне майбутнє України», «Забезпечення сталого розвитку економіки Харківщини: інтеграція влади, освіти, науки та підприємництва».

Учасники круглих столів: представникиДепартаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, професорсько-викладацький склад ХДУХТ, керівники та представники громадських та профспілкових організацій, підприємці, аспіранти, студенти.

Під час проведення заходів були обговорені перспективи співпраці міської влади, представників бізнесу та науково-дослідного центру ХДУХТ «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» у рамках реалізації Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки. Планується продовжити роботу щодо забезпечення постійного взаємозв’язку з підприємницькою громадськістю міста через проведення навчальних та навчально-методичних семінарів, громадські обговорення, круглі столи та інші заходи з представниками органів влади, громадських об’єднань, підприємців та викладачами, аспірантами і студентами Університету щодо актуальних питань ведення бізнесу.

Окрему увагу приділено інформації щодо можливостей отримання грантової підтримки від Європейських та світових грантових фондів на розвиток взаємодії бізнес-спільноти, міської влади та університетів.

Учасники круглих столів обговорили результати зустрічей з Представництвом ЄС в Україні, які було проведено в Харківській міській раді, де було презентовано ряд програм в різних напрямках, які Європейський Союз пропонує для реалізації.

Крім того, були обговорені питання щодо розвитку молодіжного підприємництва, яке є стратегічним ресурсом для розвитку малого та середнього бізнесу, та перспективних форматів взаємодії Університетів з бізнесом, громадськістю та міською владою у вигляді проходження виробничої, педагогічної практики і стажувань студентів, реалізації спільних науково-освітніх, інноваційних, соціально-корисних та інших проектів.

На забезпечення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку та Харківського міського центру зайнятості (пункти 3.1.4-3.1.6 Програми).

Протягом 9 місяців 2018 року було підвищено кваліфікацію 18 безробітних за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства», з них 10 осіб у віці до 35 років. Для організації підприємницької діяльності одноразову допомогу по безробіттю отримали 10 осіб у віці до 35 років. В Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 3800 особам, проведено 81 груповий захід, в яких взяли участь 645 осіб.

Відповідно до пункту 3.3.1 Програми «Надання в онлайн-режимі дистанційних консультацій суб’єктам господарської діяльності на електронному сервісі «Допомога підприємцю» у звітному періоді 2018 року продовжувалася робота щодо надання підприємцям дистанційних консультацій і допомоги в розробці бізнес-планів, організаційних схем і технологій ведення бізнесу, інвестиційних проектів з урахуванням міжнародних стандартів, а також проведення тренінгів по розробці методик підвищення ефективності підприємницької діяльності.

На покращення підприємницького середовища в місті, вироблення і впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункт 4.1.2-4.1.6 Програми).

За 9 місяців 2018 року до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів зафіксовано 57452 звернення суб’єктів підприємницької діяльності з питань отримання документів дозвільного характеру. За 9 місяців 2018 року суб’єктам господарської діяльності було видано 11421 документ дозвільного характеру, що становить 86,0% до кількості виданих документів дозвільного характеру за аналогічний період 2017 року. Кількість зареєстрованих декларацій за 9 місяців 2018 року склала 1779 од., що становить 89,1% до зареєстрованих декларацій відповідного періоду минулого року. Крім того, до Центру зафіксовано 68439 звернень з питань реєстрації бізнесу, з них 52968 звернень від фізичних осіб - підприємців, 11890 звернень від юридичних осіб, 3581 звернення щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, а також 207 звернень стосовно реєстраційних дій громадських об’єднань.

За 9 місяців 2018 року до Регіонального центру послуг було зафіксовано 21306 звернень в сфері реєстрації бізнесу. Із загальної кількості: 70,8% - це звернення фізичних осіб - підприємців, 22,7% - звернення юридичних осіб, 6,5 % - звернення щодо видачі витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

За напрямками звернень варто виділити:

* з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 4669 звернень;
* з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 5714 звернень;
* з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу – підприємця – 4543 звернень;
* з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 2731 звернення;
* з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 908 звернення.

Також підприємці в Регіональному центрі послуг активно користуються послугами Головного управління фіскальної служби України в Харківській області. З початку року до органів фіскальної служби в Регіональному центрі послуг було зафіксовано 39323 звернення стосовно податкових питань та з питань подання податкової звітності.

 Результатами реалізації заходів Програми є: прискорення розвитку малого та середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, збільшення кількості малих та середніх підприємств, створення для суб'єктів малого та середнього підприємництва міста сприятливих умов для вільного доступу до інформаційних ресурсів, збільшення обсягів податкових надходжень до бюджету міста.

**Розділ II «Промисловість»**

 Харківщина - один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це - турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

У січні-серпні 2018 року підприємствами міста реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на 52,7 млрд. грн. (без ПДВ і акцизу), що складає 44,2% в загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) по області (119,1 млрд. грн.) і на 14,3% більше в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Серед районів міста найбільша частка за обсягами реалізованої промислової продукції міста належить Слобідському району – 24,7% та Індустріальному району – 15,0%.
(додаток 1).

По місту Харкову у січні-серпні 2018 року відбулося збільшення обсягів виробництва промислової продукції у порівнянні з аналогічним періодом 2017 року у машинобудівній галузі по випуску:

* приладів електричних сигналізаційних для захисту від крадіжки або пожежі та апаратури подібної для використання в будівлях на 32,2%;
* інструментів й апаратури для автоматичного регулювання та керування на 68,8%;
* основ апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії, на напругу не більше 1кВ на 4,9%;
* щитів, шаф і комбінацій подібних апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ в 2,1 рази;
* табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткуванням) в 3,2 рази;
* провідників електричних на напругу не більше 1кВ, не оснащених з’єднувальними елементами на 34,9 %.

Одночасно зменшено виробництво:

* пристроїв для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації) на 15,8%;
* інструментів й апаратури для вимірювання або контролю електричних величин на 5,2%;
* трансформаторів інших, потужністю не більше 16кВ А на 10,6%;
* апаратури високовольтної та приладів комутаційних для кіл електричних на напругу не більше 1К на 13,7%;
* реле та контакторів на напругу більше 60 В, але не більше 1Кв на 63,3%;
* вилок та розеток штепсельних на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих) на 2,4%;
* тракторів з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних) на 41,7%;
* розпушувачів та культиваторів на 21,0%.

У металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування збільшено випуск:

* сталі без напівфабрикатів, отриманих безперервним литтям на 34,5 %;
* зливків, форм первинних та напівфабрикатів, інших, зі сталі нелегованої на 28,1%;
* профілів холоднодеформованих, отриманих з прокату плоского, зі сталі нелегованої, з цинковим покриттям на 11,6%;
* конструкцій збірних будівельних з чавуну чи сталі на 49,1%;
* устаткувань для металевих риштовань, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, у т.ч. шахтних каркас і надземних конструкцій; висувних балок облицювального кріплення, трубчастих будівельних риштовань та устаткування подібного, з металів чорних на 3,3 %
* конструкцій, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних на 8,5%;
* водозливів, шлюз, шлюзних воріт, дебаркадерів, доків стаціонарних, конструкцій для морських та водних споруд інших, з металів чорних; конструкцій інших та їх частин, з металів чорних на 26,0 %.

Одночасно зменшено виробництво:

* труб і трубок, зварних, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2мм, зі сталі іншої, крім неіржавної на 10,3%;
* котлів центрального опалення на 88,0%..

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів в січні-серпні 2018 року в порівнянні з аналогічним періодом минулого року збільшився випуск:

* виробів ковбасних та подібних продуктів з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібних виробів і харчових продуктів на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових) на 35,9%;
* джемів, мармеладу, пюре, желе, конфітюрів, повидла, варення, з інших плодів і горіхів, підданих тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих) на 83,4%;
* соусів і продуктів для приготування соусів; приправ та прянощів змішаних інших (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової) на 0,9%;
* продуктів молоковмісних на 6,5%.

В той же час відбулося падіння в виробництві:

* хліба та виробів хлібобулочних, нетривалого зберігання на 42,3 %;
* печива солодкого, вафлів та вафельних облатків, частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао на 8,0%;
* вафлів та вафельних облатків (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао) на 7,9%;
* цукерок шоколадних (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках) на 13,5%;
* гумок, фруктових желе та фруктової пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру ( крім жувальної гумки) на 2,4%.

У текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів відбулося збільшення випуску:

* жилетів, анораків, лижних курток, курток вітрозахисних та подібних виробів (крім жакетів та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), жіночих та дівчачих на8,1 %;
* жакетів та блейзерів (крім трикотажних) жіночих та дівчачих в 3,6 рази.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва:

* тканин з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканин з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк) на 19,4%;
* білизни постільної бавовняної (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання) на 65,7%;
* пальт, півпальт, плащів, накидок тощо, чоловічих та хлопчачих на 85,2%;
* жилетів, анораків, лижних курток, курток вітрозахисних та подібних виробів (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічих та хлопчачих на 27,7%;
* пальт та плащів тощо, жіночих та дівчачих на 40,8%;
* суконь, крім трикотажних, жіночих та дівчачих на 1,9%;
* футболок, майок й подібних виробів, трикотажних машинного або ручного в’язання на 53,0 %.

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності збільшено випуск:

* деревини із сосни уздовж розпиляної чи розколотої, розділеної на шари чи лущеної, завтовшки більше 6 мм на 18,2%;
* вікон, дверей балконних та їх рам, з деревини на 32,1%;
* паперу і картону гофрованого, у рулонах або в аркушах на 12,9%;
* коробок та ящиків, складаних, з паперу або картону негофрованих на 86,1%.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва:

* дверей та їх коробок та порогів, з деревини на 52,0%;
* коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих на 17,4 %.

У виробництві будівельних виробів збільшено випуск:

* розчинів бетонних, готових для використання на 8,0%.

Одночасно зменшено випуск:

* виробів багатошарових ізолюючих зі скла на 12,6%;
* блоків та цегли з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва на 93,7 %;
* елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного на 54,5%.

У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції збільшено випуск:

* фарб та лаків на основі поліакрилових чи вінілових полімерів, диспергованих чи розчинених у водному середовищі (уключаючи емалі та політури) на 8,0 %;
* засобів мийних та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі ( крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини ) на 3,4%;
* засобів косметичних для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засобів сонцезахисних та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку) на 8,1 %;
* мила та речовин поверхнево-активних органічних у вигляді брусків, брикетів, фігурних формованих виробів або у інших формах, для туалетних цілей на 38,8%;
* речовин поверхнево-активних органічних та засобів для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі на 4,4%.

У виробництві пластмасових виробів збільшено випуск:

* плит, листів, плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки 0,125 мм і менше на 11,3%;
* мішків та пакетів (у т.ч. конусоподібні), з полімеру етилену ( не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів) на 3,4 %.

Одночасно зменшено випуск:

* плит, листів, плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки більше 0,125 мм на 1,8%;
* бутлів, пляшок, флаконів, фляг та виробів подібних для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани , йогурту тощо), місткістю 2л і менше, з пластмас на 3,2%;
* виробів домашнього вжитку та виробів для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних) на 0,3%.

У виробництві меблів збільшено випуск:

* меблів для офісів дерев’яних на 9,0%;
* меблів кухонних в2,0рази;
* меблів для їдалень та віталень дерев’яних (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь) на 1,4%.

Одночасно зменшено випуск:

* меблів для сидіння жорстких з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо) на 37,0%;
* меблів для сидіння з дерев’яним каркасом м’яких (уключаючи гарнітури меблів з дивану та двох крісел; крім обертових) на 22,3%.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів збільшено випуск:

* препаратів лікарських, що містять інші антибіотики, розфасовані для роздрібного продажу на 20,7%;
* препаратів лікарських, що містять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрібного продажу на 30,1%;
* препаратів лікарських інших, що містять змішані чи не змішані продукти, розфасовані для роздрібного продажу на 9,3% .

Дані щодо виробництва найважливіших видів промислової продукції по
 м. Харкову приведені у додатку 2.

 **Розділ III «Споживчий ринок товарів та послуг»**

● Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід’ємною часткою всього міського господарства. Розвиток сфери споживчого ринку формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова на 2018 рік.

Споживчий ринок продовжує істотно впливати на підтримку загальноекономічної динаміки на певному рівні. У відповідь на споживчі уподобання і зростаючі вимоги споживачів до асортименту, якості та доступності наданої продукції та послуг, збільшується доля сучасних форм торгівлі та обслуговування населення, підвищується рівень конкурентоспроможності, що сприяє прискоренню розвитку роздрібного товарообігу та побутових послуг населенню.

Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку разом із суб’єктами підприємницької діяльності працював над виконанням рішень сесій міської ради, рішень міськвиконкому, що поставлені перед підприємствами галузей торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування щодо безперебійного і якісного обслуговування, надання послуг населенню міста, а саме:

* задоволення споживчого попиту населення на основні види продовольчих та непродовольчих товарів;
* підтримка вітчизняного товаровиробника шляхом проведення виставок, ярмарок;
* упорядкування об’єктів дрібно - роздрібної мережі;
* підтримка малозабезпечених верств населення;
* забезпечення державного захисту прав споживачів, тощо.

 **●** За розрахунковими даними роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за 9 місяців 2018 року складе 30100 млн. грн. Темп росту у порівняних цінах з відповідним періодом 2017 року складе – 100,5%.Реалізація товарів на одного мешканця – 20818грн. При цьому, пред’явлений попит населення за звітний період повністю забезпечений пропозиціями основних видів споживчих товарів та послуг.

● Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є сприяння насиченню споживчого ринку продовольчими та промисловими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту товарів, які реалізуються, збільшення обсягів виробництва, зниження цін на товари.

З цією метою продовжувалася робота щодо організації та проведення виставкових заходів. Спільно з фірмами, які організовують виставкову діяльність, у місті було проведено 39 виставково-ярмаркових заходів, в яких брали участь 2653 учасника:

* спеціалізованих виставок - 11;
* універсальних виставок - 21;
* ярмарків – **7**.

Постійно проводилась організаційна робота щодо залучення промислових підприємств міста (легкої, харчової та переробної промисловості) до участі виставково-промислових ярмарках, що відбувались в Україні.

З метою більш повного насичення споживчого ринку продовольчими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту реалізованих товарів, збільшення обсягів виробництва, у місті відкриваються нові малі підприємства переробної та харчової промисловості та модернізується устаткування на вже працюючих об’єктах. Станом на 01.10.2018 у м. Харкові функціонує69міні-підприємств, у т. ч. з виробництва хлібобулочних виробів – 10од.; ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів –7 од.; макаронних виробів – 5 од.; кулінарних, кондитерських виробів, заготівельних цехів випічних виробів, пивоварних цехів – 41од.; безалкогольних напоїв –1 од.; інших продуктів харчування – 5од.

 ● Станом на 01.10.2018 населення міста обслуговують:

* підприємств торгівлі (магазинів) – 3230 од.;
* підприємств ресторанного господарства – 2884 од. 127011 посадочних місць);
* підприємств побутового обслуговування населення – 3285 од.;
* ринків та торговельних майданчиків – 55 од., в т. ч. 44- змішаних, 3 - продовольчих, 8 – непродовольчих. Кількість торгових об’єктів на ринках та торговельних майданчиках м. Харкова – 24582 од., торгових місць –63718 од. (з них8013 од. з реалізації продовольчих товарів та 55705од. з реалізації непродовольчих товарів).

Мережа підприємств торгівлі збільшилася на 11 од., або на 0,3%, порівняно з 9 місяцями 2017 року. Мережа підприємств ресторанного господарства, порівняно з 9 місяцями 2017 року, збільшилась на18 підприємств, або на0,6%.

Мережа підприємств побутового обслуговування зменшилась на 355од.,або на 9,8%, порівняно з аналогічним періодом минулого року. Зменшення кількості підприємств побутового обслуговування пов’язано з підвищенням цін на житлово-комунальні послуги (особливо це відчутно для таких підприємств, як лазні, пральні, хімчистки), збільшенням плати за користування орендними приміщеннями, в яких знаходиться більшість підприємств.

За 9 місяців 2018 року було відкрито 6 продовольчих та 1 непродовольче підприємство торгівлі, 94 стаціонарних підприємств ресторанного господарства на 2537 посадочних місць, у т. ч. 3 ресторани, 41кафе, 19 барів,1 їдальня, 13буфетів, 16 підприємств спеціалізованої мережі, 1 заготівельний цех;31 підприємство побутового обслуговування населення, у т. ч. 11 перукарень, 4 майстерні, які здійснюють послуги автосервісу, 16од. - інших видів послуг.

За рахунок відкриття нових підприємств додатково створено 540 нових робочих місць (за 9 місяців 2017 року - 815 од.), у т. ч.:

* 79од. - на підприємствах торгівлі (за 9 місяців 2017 року - 340 од.);
* 379 од. - на підприємствах ресторанного господарства (за 9 місяців 2017 року - 324од.);
* 82од. - на підприємствах побутового обслуговування населення (за 9 місяців 2017 року – 151од.).

● Продовжує збільшуватися кількість підприємств, що застосовують альтернативні форми торгівлі: по каталогу і зразках, підприємства торгівлі типу “супермаркет” та “гіпермаркет”. Асортимент товарів у таких магазинах складає понад 30 тис. найменувань продовольчих і непродовольчих товарів.

 Станом на 01.10.2018 у місті функціонують 23 гіпермаркети та 206 супермаркетів, в яких застосовуються комп’ютеризовані системи розрахунків з покупцями. Крім того, реалізація непродовольчих товарів зосереджена у 63 торговельних центрах.

У зв'язку зі сприятливими умовами для ведення бізнесу в м. Харкові, значно розширюється торговельна мережа магазинів великих форматів.

На території м. Харкова здійснюють роздрібну торгівлю українські торговельні мережі: «АТБ», «Fozzy Group», «Metro Cash & Carry Ukraine», «Ашан Україна», «Ритейл Груп» (Велмаркет), «Український ритейл» (Брусничка), «Voewest Group» (Спар), «Таврія В». Загальна кількість магазинів яких складає 102 од.

Активно розвиваються харківські торговельні мережі: «Рост», «Клас», «Восторг», «Десятка», «Чудо-маркет», «Баскет», «Посад», «Дігма» та інші. Загальна кількість підприємств яких складає 222 од. Основним пріоритетом у роботі харківських торговельних мереж є співпраця з місцевими виробниками без посередницьких послуг.

Продовжує розвиватися тенденція наближення підприємств роздрібної торгівлі до спальних районів, з метою зручності придбання товарів та скорочення часу покупок населенням.Всі рітейлери роблять акцент на товарах першої необхідності – це ваговий цукор, крупа, яйця та інше.

Проводиться робота щодо впровадження у підприємствах ресторанного господарства традицій та особливостей національних кухонь. Зараз у місті Харкові працюють 130 таких підприємств, в яких представлені: грузинська, вірменська, азербайджанська, узбецька, арабська, турецька, єврейська, японська, китайська, в’єтнамська, італійська, індійська, мексиканська кухні.

 Якісному перетворенню мережі та підвищенню доступності послуг ресторанного господарства для харків’ян і гостей міста сприяє розвиток підприємств швидкого обслуговування з вузьким асортиментом страв і виробів. Станом на 01.10.2018 у місті функціонують 320такихпідприємств.

На території міста сфера побутових послуг нараховує понад 40 видів діяльності і надає близько 900 різних послуг, багато з яких знов організовані.

# ● Одним із важливих питань є упорядкування дрібно - роздрібної торговельної мережі.

 В рамках благоустрою міста, адміністраціями районів проводиться інвентаризація тимчасових споруд та підготовка документів та подальший демонтаж незаконно встановлених споруд.

На підставі проведеного аналізу правомірності розміщення МАФ на території м. Харкова, станом на 01.10.2018 розміщено 1319 тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності.

#  Проведена робота дозволила поліпшити санітарний стан міста, особливо його центральної частини, покращити зовнішній вигляд вулиць та створити сприятливі умови для руху харків’ян.

● Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є поступова трансформація діючих великих ринків у торгово-сервісні комплекси, з метою формування якісно відмінної системи обслуговування покупців, удосконалення матеріально-технічної бази ринків, впровадження найбільш ефективних форм і методів торговельного та побутового обслуговування харків’ян, яка фінансується за рахунок коштів суб’єктів підприємницької діяльності. З цією метою, розроблено міський Перспективний план розвитку МТБ ринків на 2018 рік.

Перспективним планом розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків в цілому по місту на 2018 рік заплановано кошти в сумі 84658,9 тис. грн., на 9 місяців 2018 р. – 74989,5 тис. грн., фактично освоєно – 66989,1 тис. грн., що на 10,7% або на 8000,4 тис. грн. менше, ніж передбачалося. Кошти були витрачено на:

* реконструкцію – 22552,7 тис. грн.;
* ремонтні роботи – 14664,6тис. грн.;
* будівництво – 15671,0 тис. грн.;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 3467,9 тис. грн.;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 2804,0 тис. грн.;
* благоустрій територій – 7828,9 тис. грн.

Невиконання Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази за 9 місяців 2018 року зв’язано з тимчасовою відсутністю фінансування, як у керівників ринків, так і у суб’єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торгівлю на ринках.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням реконструкції раніше побудованих об’єктів.

Велика увага приділялась благоустрою прилеглих до ринків та торговельних майданчиків територій. З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, департаментом, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків до роботи у весняно-літній період, до якого включено:

* проведення комплексного прибирання територій усіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* облаштування, навісів над сміттєзбірниками;
* перевірка опалювальної мережі та обладнання до зимового періоду;
* благоустрій прилеглої території, тощо.

Розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків, торгових майданчиків до роботи у осіннє-зимовий період.

Спеціалістами Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку здійснюється контроль над виконанням робіт з благоустрою об’єктів сфери споживчого ринку, ринків (торговельних майданчиків) та прилеглих до них територій.

● Департаментом, спільно з керівниками підприємств галузі, проводилась робота, спрямована на поліпшення організації обслуговування громадян пільгових категорій.

 Сьогодні в місті практично всі супермаркети реалізують продовольчі та непродовольчі товари широкого асортименту за оптовими цінами або із знижками у визначений час, працюють спеціалізовані відділи щодо обслуговування пільговиків продовольчими товарами за цінами виробників.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків організовано торговельні об’єкти для соціально – незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає 1173 од.

За 9 місяців 2018 року підприємствами побутового обслуговування, на умовах благодійності, надано побутових послуг5767 малозабезпеченим громадянам (перукарські послуги, послуги лазень, з ремонту взуття, окулярів, одягу та інші) на суму 212,7тис. грн. Найбільше надано послуг соціально-побутового характеру у Київському та Немишлянському районах.

Комунальним підприємством «ЮНА», яке функціонально підпорядковане департаменту, вживались заходи щодо підтримки незахищених верств населення.Здійснювались благочинні послуги щодо прокату мобільних туалетних кабін при будівництві Храму по пр. ім. Л.Ландау (біля Садового проїзду), під час новорічних святкових заходів на пл. Свободи та свята Масляниці, 9 травня на Меморіалі, при проведенні фестивалю «Міський пікнік», 23-24 серпня при проведенні Дня міста та Дня Незалежності у сквері «Стрілка». Сума благочинних послуг склала 23,8 тис. грн.

● Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку на теперішній час підпорядковані 5 комунальних підприємств: КП «ЮНА», КП «Сігма», КП «БАСТ», КП «Підземне місто», КП «Щасливе місто». З них, забезпечує харчуванням хворих у лікувальних закладах КП «Сігма», надає лазньо-пральні послуги КП «БАСТ», надають послуги СПД щодо оформлення землевідводів під МАФ КП «ЮНА», КП «БАСТ», надає послуги місту щодо встановлення біотуалетів КП «ЮНА».

КП «Щасливе місто» створює єдину ефективну міську систему з надання додаткових послуг в сфері реєстрації шлюбу, упорядковує організацію проведення виїзних урочистих церемоній одруження, популяризує сімейні цінності, інституту шлюбу і сім'ї, міські традиції.

Основним видом діяльності КП «Підземне місто» є надання в оренду та експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна у підземних пішохідних переходах метрополітену.

Для покращення діяльності комунальних підприємств, отримання від їх діяльності максимального прибутку, поліпшення якості послуг, які ними надаються, виявлення ознак неплатоспроможності, щоквартально проводиться аналіз показників фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств.

Аналізується виконання фінансових планів, реалізація заходів виробничого характеру, забезпечення затрат та виконання зобов’язань, включаючи зобов’язання перед бюджетом та державними цільовими фондами.

Виконання запланованих заходів у фінансовому плані дає можливість покращити роботу комунальних підприємств. Очікується, що за підсумками роботи за 9 місяців 2018 року всі комунальні підприємства будуть прибутковими. Загальний чистий прибуток складе 2,0млн. грн.

Не дивлячись на позитивні тенденції розвитку комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих Департаменту, вони мають ряд невирішених проблем:

* недостатність власних обігових коштів;
* наявність застарілого обладнання, яке потребує модернізації та технологічного оснащення та інші.

Вирішення проблем та збільшення прибутку підприємств планується досягнути за рахунок:

* розвитку мережі громадського харчування у вищих навчальних закладах, технікумах, лікувальних закладах;
* збільшення асортименту продукції та покращення її якості;
* збільшення кількості послуг, які надаються;
* придбання нового технологічного оснащення;
* покращення роботи з підприємствами, які несвоєчасно сплачують за послуги комунальних підприємств.

● Спеціалісти Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів, здійснюють постійний контроль щодо дотримання норм та вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та побутового обслуговування.

 За 9 місяців 2018 року були здійснені перевірки25підприємств, в яких здійснювали підприємницьку діяльність 547 суб’єктів господарювання, у38 суб’єктів господарювання (6,9% від загальної кількості перевірених) встановлено114порушень. Найчастіше на підприємствах були зафіксовані порушення санітарного режиму, відсутність правоустановчих документів та документів, які підтверджують якість та безпеку продовольчих товарів та інше.

Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування визначених в Кодексі України про адміністративні правопорушення, за встановлені правопорушення було складено 38 протоколів відносно господарюючих суб’єктів за ст.155, ст.159 КУпАП. Сума штрафів склала2,6тис. грн.

 ● Незважаючи на позитивні тенденції розвитку споживчого ринку міста, ряд проблемних питань залишаються невирішеними:

# **– на території міста продовжує існувати торгівля у невстановлених місцях.**

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків та торговельних майданчиків організовані торговельні об’єкти для соціально-незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає – 1173 од.;

* **відсутність Закону «Про внутрішню торгівлю».** Одним із чинників, який стримує розвиток оптової, роздрібної торгівлі, ресторанного господарства, що складають основу внутрішньої торгівлі, є відсутність комплексного нормативного регулювання відносин у сфері внутрішньої торгівлі, основу яких би складав відповідний закон. Цей закон повинен містити засади регулювання таких відносин, які виходитимуть з принципів вільної конкуренції, рівності фізичних і юридичних осіб перед законом. Департамент неодноразово виходив з пропозиціями до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про внесення змін та доповнень до проектів законів «Про внутрішню торгівлю».

● У продовж 9 місяців 2018 року, Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку, працював над виконанням задач, які включені до „Програми соціального і економічного розвитку м. Харкова на 2018 рік”, спрямованих на:

* формування механізмів та розробку заходів, направлених на максимально повне задоволення попиту населення в послугах продовольчої та непродовольчої торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, в послугах ринків;
* підвищення якості послуг та культури обслуговування;
* реалізацію комплексних заходів щодо забезпечення пріоритетного просування на споживчий ринок міста товарів місцевого виробника шляхом проведення виставок, ярмарок та ін.;
* формування соціально-орієнтованої системи торгового та побутового обслуговування населення;
* забезпечення у сфері споживчого ринку та послуг балансу інтересів і захисту прав споживачів, підприємців та держави на основі удосконалення форм, методів і організації правового регулювання і контролю;
* підтримку і прискорення процесу розвитку малого і середнього бізнесу на споживчому ринку міста;
* ліквідацію необґрунтованих адміністративних бар’єрів для підприємців.

**Розділ IV «Регуляторна політика»**

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб’єктами господарювання, і включає:

* планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
* встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проектів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
* опублікування проектів регуляторних актів у ЗМІ, з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;
* здійснення контролю за дотриманням вимог Закону Україні «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відносно проходження проектами регуляторних актів встановленої процедури;
* здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів, стосовно відстеження їх результативності;
* опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
* перегляд регуляторних актів;
* збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
* аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

 Рішенням Харківської міської ради від 08.11.2017 №836/17 затверджений План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Харківської міської ради на 2018 рік, в якому, після внесення змін планувалося розробити 12 регуляторних актів. Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 13.12.2017 №834 затверджений План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого комітету Харківської міської ради на 2018 рік, в якому після внесення змін планується розробити 1 регуляторний акт.

|  |  |
| --- | --- |
| Розглянуто проектів регуляторних актів | 6 |
| Опубліковано в офіційних засобах масової інформації проектів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них | 6 |
| Прийнято Харківською міською радою та виконкомом Харківської міської ради  | 2 |

 Дані щодо розробки та прийняття відповідними підрозділами міської ради нормативних актів, які мають регуляторних характер, за 9 місяців 2018 року:

 Протягом звітного періоду проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2018 рік. Проаналізовано 15 звітів щодо відстеження результативності регуляторних актів. Звіти щодо відстеження оприлюднені у ЗМІ.

Додаток 1

**Обсяг реалізованої промислової продукції за січень-серпень 2018року**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Обсяг реалізованої промислової продукції за січень–серпень 2018 року (тис. грн.) |
| Харківська область | 119120005,5 |
| м. Харків | 52703586,5 |
| Індустріальний | 7890323,2 |
| Київський | 6921966,7 |
| Московський | 1737475,8 |
| Немишлянський | 5033650,3 |
| Новобаварський | 4823321,3 |
| Основ’янський | 5798356,1 |
| Слобідський | 13034893,8 |
| Холодногірський | 4665386,2 |
| Шевченківський | 2798213,1 |

Додаток 2

**Виробництво найважливіших видів промислової продукції**

**по м. Харкову за січень–серпень 2018 року**

|  | Виробленоза січень–серпень2018 р. | Січень–серпень 2018 р. досічня–серпня2017 р., у % | Вироблено більше,менше (–), ніжза січень–серпень 2017 р. |
| --- | --- | --- | --- |
|  |
| **Добувна промисловість** |
| Газовий конденсат природний, одержаний з родовищ газу природного, тис.т | 3,7 | 92,5 | -0,3 |
| Газ природний скраплений або в газоподібному стані, млн.м3 | 133,3 | 89,7 | -15,3 |
| **Переробна промисловість** |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолод-жені - туші, напівтуші, четвертини не-обвалені, т | …1 | …1 | …1 |
| Свинина свіжа чи охолоджена - туші, напівтуші (уключаючи оброблені сіллю чи консервантами для тимчасового зберігання), т | …1 | …1 | …1 |
| Кури, курчата (частини тушок) свіжі чи охолоджені, т | …1 | …1 | …1 |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 8600 | 135,9 | 2270 |
| Оселедці солоні, т | …1 | …1 | …1 |
| Джем, мармелад, пюре, желе, конфітюри, повидло, варення, з інших плодів і горіхів, піддані тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих), т | 2650 | 183,4 | 1205 |
| Олія соняшникова нерафінована та її фракції (крім хімічно модифікованих), т | …1 | …1 | …1 |
| Маргарин і продукти пастоподібні зі зниженим чи низьким вмістом жирів (крім маргарину рідкого), т | …1 | …1 | …1 |
| Молоко та вершки незгущені й без додавання цукру чи інших підсолоджувальних речовин жирністю більше 1% але не більше6%, у первинних пакуваннях об’ємом нетто не більше 2 л, т | …1 | …1 | …1 |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | …1 | …1 | …1 |
| Cир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | …1 | …1 | …1 |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | …1 | …1 | …1 |
| Йогурт рідкий та сквашене молоко ароматизовані (молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, ароматизовані або з додаванням фруктів, горіхів або какао), т | …1 | …1 | …1 |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | …1 | …1 | …1 |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 15157 | 57,7 | -11109 |
| Печиво солодке, вафлі та вафельні облатки, частково чи повністю покриті шоколадом або іншими сумішами, що містять какао, т | 2605 | 92,0 | -225 |
| Вафлі та вафельні облатки (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 6527 | 92,1 | -557 |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | …1 | …1 | …1 |
| Цукерки шоколадні (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках), т | 2108 | 86,5 | -329 |
| Вироби кондитерські з цукру чи його замінників, з вмістом какао (уключаючи шоколадну нугу; крім білого шоколаду), т | …1 | …1 | …1 |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру (крім жувальної гумки), т | 2065 | 97,6 | -51 |
| Карамелі, тофі (ірис) та солодощі аналогічні, т | …1 | …1 | …1 |
| Соуси і продукти для приготування соусів; приправи та прянощі змішані інші, (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової), т | 8890 | 100,9 | 77 |
| Спреди та суміші жирові, що містять масову частку загального жиру від 50% до 85%, у тому числі молочного жиру в жировій фазі не менше, ніж 25%, т | …1 | …1 | …1 |
| Продукти молоковмісні, н.в.і.у, т | 541 | 106,5 | 33 |
| Корми готові (крім преміксів) для годівлі сільськогосподарських тварин - для великої рогатої худоби, т | …1 | …1 | …1 |
| Води натуральні мінеральні негазовані, тис.дал | …1 | …1 | …1 |
|  |  |  |  |
| Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис.м2 | 10131,5 | 80,6 | -2440,9 |
| Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання), кг | 4528 | 34,3 | -8678 |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | …1 | …1 | …1 |
| Пальта, півпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис.шт | 0,9 | 14,8 | -5,2 |
| Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис.шт | 13,8 | 72,3 | -5,3 |
| Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис.шт | 54,3 | 59,2 | -37,4 |
| Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім жакетів та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), жіночі та дівчачі, тис.шт | 8,0 | 108,1 | 0,6 |
| Жакети та блейзери (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис.шт | 48,0 | 358,2 | 34,6 |
| Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | 10,2 | 98,1 | -0,2 |
| Футболки, майки й подібні вироби, трикотажні машинного або ручного вʼязання, тис.шт | 3,1 | 47,0 | -3,5 |
| Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар | …1 | …1 | …1 |
| Взуття, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної чоловіче (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики; крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском), тис. пар | …1 | …1 | …1 |
| Деревина із сосни (Pіnus sylvestrіs L.) уздовж розпиляна чи розколота, розділена на шари чи лущена, завтовшки більше 6 мм, тис.м3 | 1,3 | 118,2 | 0,2 |
| Бруски, планки та фризи для паркетного або дерев’яного покриття підлоги, профільовані, незібрані, з деревини листяних порід, тис.м2 | …1 | …1 | …1 |
| Вікна, двері балконні та їх рами, з деревини, шт | 3379 | 132,1 | 821 |
| Двері та їх коробки та пороги, з деревини, шт | 5310 | 48,0 | -5758 |
| Папір і картон гофровані, у рулонах або в аркушах, т | 5580 | 112,9 | 636 |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т | 5352 | 82,6 | -1125 |
| Коробки та ящики, складані, з паперу або картону негофрованих, т | 10901 | 186,1 | 5044 |
| Фарби та лаки на основi полiакрилових чи вiнiлових полiмерів, дисперговані чи розчинені у водному середовищі (уключаючи емалі та політури), т | 94 | 108,0 | 7 |
| Фарби та лаки, включаючи емалі та політури, на основі складних поліефірів, дисперговані чи розчинені в летких органічних розчинниках (крім тих, які з вмістом розчинника більше 50% маси розчину), т | …1 | …1 | …1 |
| Мило та речовини поверхнево-активні органічні в брусках та подібних формах, н.в.і.у. (крім для туалетних цілей), т | …1 | …1 | …1 |
| Засоби мийні та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі (крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини), т | 801 | 103,4 | 26 |
| Вода туалетна, дал | …1 | …1 | …1 |
| Засоби косметичні для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засоби сонцезахисні та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку), кг | 1041014 | 108,1 | 78083 |
| Мило та речовини поверхнево-активнi органічні у вигляді брусків, брикетів, фігурних формованих виробів або у інших формах, для туалетних цілей, кг | 2072228 | 138,8 | 579584 |
| Речовини поверхнево-активні органічні та засоби для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі, кг | 672418 | 104,4 | 28433 |
| Препарати лiкарськi, що мiстять iншi антибіотики, розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 238184 | 120,7 | 40888 |
| Препарати лiкарськi, що мiстять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 16491 | 130,1 | 3812 |
| Препарати лiкарськi iншi, що мiстять змiшанi чи незмiшанi продукти, н.в.i.у., розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 1896207 | 109,3 | 160713 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки 0,125 мм і менше, т | 4147 | 111,3 | 422 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки більше 0,125 мм, т | 3148 | 98,2 | -58 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів стиролу, неармованi або не з’єднані з iншими матеріалами, непоруваті, т | …1 | …1 | …1 |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподiбнi), з полiмерiв етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 5820 | 103,4 | 193 |
| Бутлi, пляшки, флакони, фляги та вироби подібні для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), мiсткiстю 2 л і менше, з пластмас, тис.шт | 216615,9 | 96,8 | -7149,4 |
| Вироби домашнього вжитку та вироби для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних), кг | 792465 | 99,7 | -2172 |
| Вироби багатошарові ізолюючі зі скла, тис.м² | 62,0 | 87,4 | -8,9 |
| Плитки та плити, керамічні, тис.м² | …1 | …1 | …1 |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, тис.т | 7,5 | 6,3 | -112,4 |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 34,1 | 45,5 | -40,8 |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 518,7 | 108,0 | 38,5 |
| Сталь без напівфабрикатів, отриманих безперервним литтям, т | 4798 | 134,5 | 1230 |
| Зливки, форми первинні та напівфабрикати, інші, зі сталі нелегованої, т | 3510 | 128,1 | 769 |
| Труби і трубки, зварні, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2 мм, зі сталі іншої, крім неіржавної, т | 1112 | 89,7 | -128 |
| Профілі холоднодеформовані, отримані з прокату плоского, зі сталі нелегованої, з цинковим покриттям, т | 12149 | 111,6 | 1261 |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі, т | 1561 | 149,1 | 514 |
| Устатковання для металевих риштовань, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, у т.ч. шахтні каркаси і надземні конструкції; висувні балки облицювального кріплення, трубчасті будівельні риштовання та устатковання подібне, з металів чорних, т | 9234 | 103,3 | 295 |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т | 6191 | 108,5 | 487 |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у., тис.т | 7056,0 | 126,0 | 1456,0 |
| Котли центрального опалення, шт | 12 | 12,0 | -88 |
| Резервуари, цистерни, баки та подібні ємності для рідин, з металів чорних, місткістю понад 300 л (крім з облицюванням чи з теплоізоляцією, оснащених механічним і тепловим обладнанням), т | …1 | …1 | …1 |
| Пристрої для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації), шт | 864 | 84,2 | -162 |
| Прилади електричні сигналізаційні для захисту від крадіжки або пожежі та апаратура подібна для використання в будівлях, шт | 193928 | 132,2 | 47261 |
| Інструменти й апаратура для вимірювання або контролю електричних величин, н.в.і.у., шт | 45011 | 94,8 | -2460 |
| Інструменти й апаратура для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., шт | 44743 | 168,8 | 18234 |
| Трансформатори інші, потужністю не більше 16 кВ·А, шт | 2660 | 89,4 | -314 |
| Апаратура високовольтна та прилади комутаційні інші для кіл електричних на напругу більше 1 кВ, шт | 5223 | 86,3 | -829 |
| Реле та контактори на напругу більше 60 В, але не більше 1 кВ, тис.шт | 1,1 | 36,7 | -1,9 |
| Основи апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії інші, на напругу не більше 1кВ, шт | 5370 | 104,9 | 252 |
| Щити, шафи і комбінації подібні апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ, шт | 318 | 207,8 | 165 |
| Табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткованням), шт | 95578 | 315,7 | 65303 |
| Провідники електричні інші на напругу не більше 1кВ, не оснащені з'єднувальними елементами, кг | 5570958 | 134,9 | 1442044 |
| Вилки та розетки штепсельні на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих), тис.шт | 739,2 | 97,6 | -18,3 |
| Насоси відцентрові занурені, багатоступінчасті, шт | …1 | …1 | …1 |
| Трактори з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних), шт | 423 | 58,3 | -303 |
| Розпушувачі та культиватори, шт. | 98 | 79,0 | -26 |
| Судна прогулянкові та спортивні, надувні, шт. | …1 | …1 | …1 |
| Меблі для сидіння жорсткі з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо), шт | 199719 | 63,0 | -117225 |
| Меблі для сидіння з дерев’яним каркасом м'які (уключаючи гарнітури меблеві з дивану та двох крісел; крім обертових), шт | 1536 | 77,7 | -440 |
| Меблі для офісів дерев'яні, шт | 44092 | 109,0 | 3634 |
| Меблі кухонні, шт | 397 | 202,6 | 201 |
| Меблі для їдалень та віталень дерев’яні (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь), шт | 290 | 101,4 | 4 |
|  |
| **Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря** |
| Електроенергія, млн. кВт. год | …1 | …1 | …1 |
| у т.ч. вироблена тепловими електростанціями, млн. кВт .год | …1 | …1 | …1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.